



DIG53 - Die eigene Firmenwebseite - Ihre Visitenkarte im Web

Kursart Seminar	Dauer 1 Tag	Plätze gesamt 16	Modulanzahl
Kursort Feuchtwangen	Dozenten Referententeam	Inklusive Lernmittel, ggf. Prüfungsgebühr, Mittagessen und Pausengetränke	

Termine

- Fr 15.11.2024 09:00 Uhr - Fr 15.11.2024 16:00 Uhr
- Fr 21.02.2025 09:00 Uhr - Fr 21.02.2025 16:00 Uhr
- Fr 14.11.2025 09:00 Uhr - Fr 14.11.2025 16:00 Uhr

Kosten

Seminarpaket 2024 **450,00 €**

Seminarpaket 2025 **auf Anfrage**

Dieser Kurs wird auf Anfrage auch als Online-Schulung angeboten.

Zielgruppe

Geschäftsführer | leitende Mitarbeiter | Entscheider | Jungunternehmer

Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Umgang mit dem PC werden vorausgesetzt, ein Rechner wird jedem Teilnehmer zur Verfügung gestellt

Kursziel

Die eigene Firmenhomepage ist heute nach wie vor ein wichtiges Marketinginstrument. Schaffen und hinterlassen Sie bei Ihren Zielgruppen einen bleibenden Eindruck: gewinnen Sie neue Kunden, begeistern Sie Ihre Bestandskunden, führen Sie Mitarbeiter und Azubis an Ihr Unternehmen heran, platzieren Sie sich als Arbeitgebermarke und steigern Sie Ihr Image. In diesem Seminar erhalten Sie direkt am Rechner einen tiefen Einblick in die „Do's und Don'ts“ beim Einsatz der eigenen Homepage.

Impressionen von vergangenen Kursen

Kursinhalt

Kundenerreichbarkeit in Zeiten nachlassender Auflagen von Printmedien | digitales Denken | Aussehen und Funktionen der eigenen Firmenhomepage – digital sichtbar werden und bleiben | Ihre Zielgruppen – wo sind sie und was suchen sie | Das Konzept hinter erfolgreichen Homepages | Mitarbeiter- und Azubigewinnung | Inhalte ihrer Webseite – „Content is King“ | auf Wunsch individueller und persönlicher Web-Check Ihrer Webseite

Abschluss

Teilnahmebescheinigung