Bayerische BauAkademie

Image not found or type ur

https://baybauakad.de/kurs/social-media-fuer-bauunternehmen/
Stand: 02.08.2025

DIG33 - Wissen kompakt: Social Media für Bauunternehmen | Online-Schulung

Kursart	Dauer	Plätze gesamt	Modulanzahl
Online-Schulung	3 Stunden mit Pause	10	

Kursort	Dozenten	Inklusive
Online	René Reiter, Reiter & Schweiger Werbeagentur GmbH, Ansbach	

Termine

- Do. 06.11.2025 09:00 Uhr - Do. 06.11.2025 12:30 Uhr
- Do. 05.03.2026 09:00 Uhr - Do. 05.03.2026 12:30 Uhr
- Do. 05.11.2026 09:00 Uhr - Do. 05.11.2026 12:30 Uhr

Kosten

Online-Schulungsgebühr 2025 **340,00 Euro**
Online-Schulungsgebühr 2026 **auf Anfrage**

Zielgruppe

Firmeninhaber | Jungunternehmer | leitende Angestellte | Bauleiter | Website-Verantwortliche | Mitarbeiter PR/Öffentlichkeitsarbeit

Voraussetzungen

Keine besonderen Vorkenntnisse nötig | PC/Notebook, im Idealfall zweiter Bildschirm | stabiles Internet mit guter Verbindung | Kopfhörer mit Mikrofon - USB-Headset empfohlen | E-Mail-Adresse zur Übermittlung der Zugangsdaten

Teilnahmevoraussetzung für EDV-Kurse: Beschäftigung in der Baubranche. Als Nachweis gilt die Anmeldung über den Arbeitgeber, alternativ ein entsprechendes Bestätigungsschreiben.

Kursziel

Social Media-Plattformen haben sich inzwischen für die Öffentlichkeitsarbeit und die Personalgewinnung fest etabliert – auch in der Baubranche. Die Präsenz im „Social Web“ lohnt sich, gerade für kleinere und mittlere Bauunternehmen. Wie der Einstieg gelingt und worauf es bei der Arbeit mit Social Media im Alltag ankommt, erfahren Sie in dieser Online-Schulung. An konkreten Praxisbeispielen wird gezeigt, wie sich Bauunternehmen heute auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen mit überschaubarem Zeit- und Kostenaufwand präsentieren und Personalgewinnung betreiben können. Dabei wird auch auf die rechtlichen Rahmenbedingungen eingegangen.

Impressionen von vergangenen Kursen

Kursinhalt

Strategie-Entwicklung und Zielsetzung: Was wollen wir erreichen? | Welche Social Media-Plattformen sind für Bauunternehmen relevant? | Hashtags, Mentions und Kommentare: Social Media-Begriffe im Überblick | Spezial: Social Media in der Personalentwicklung | Warum Ihre Website nach wie vor im Mittelpunkt steht – trotz Social Media | Rechtliche Fragen, Datenschutz und Datensparsamkeit | Automatisisert posten: Zeit sparen durch Automatisierung

Abschluss

Teilnahmebescheinigung