

# BP60 - Baumanagement im Innenausbau – Erfolgsfaktor Kunde

Kursart Seminar	Dauer 1 Tag	Plätze gesamt 20	Modulanzahl
Kursort Feuchtwangen	Dozenten Referententeam	Inklusive Lernmittel, ggf. Prüfungsgebühr Pausengetränke	Mittagessen und

## Termine

- Mi 14.05.2025 09:30 Uhr - Mi 14.05.2025 16:30 Uhr

## Kosten

Seminarpaket 2025 **470,00 Euro**

## Zielgruppe

Führungskräfte aus Stuck-, Putz-, Trockenbaubetrieben | Führungskräfte aus Zimmereien und Ausbaubetrieben | Führungskräfte aus Maler- und Schreinerbetrieben

## Voraussetzungen

Baustellenerfahrung im Innenausbau

## Kursziel

Da die Firmen im Innenausbau vorleistungspflichtig sind, kann es existenzbedrohende Folgen haben, wenn berechnete Vergütungsforderungen nicht rechtzeitig oder gar nicht beglichen werden. Es besteht daher ein elementares Interesse, sich durch den Einsatz geeigneter Mittel von Forderungsausfällen zu schützen. Sie erhalten konkretes Handwerkszeug und wichtige Tipps für die tägliche Praxis.

Im Baustellenalltag gibt es immer wieder Ärger mit Auftraggebern, Architekten und Projektsteuerern. Es wird gestritten über Behinderungen, Bedenkenanmeldungen, Nachträge, Stundenlohnarbeiten oder Rechnungskürzungen. Im Seminar wird aufgezeigt, wie Kundenmanagement und Empathie helfen, Kunden abzuholen und Streit zu vermeiden. Hierdurch wird kostbare Zeit gewonnen und Kundenzufriedenheit hergestellt. Als Konsequenz wird dadurch auch mehr Gewinn erzielt.

## Impressionen von vergangenen Kursen

### Kursinhalt

Der Kunde als Erfolgsfaktor | Herstellung einer „Zone of Brilliance“ unter Beachtung der „Work-Life-Balance“ | Abklärungen der Standardprozesse wie Materialbestellung, Angebote, Rechnungen, Nachträge, Behinderungsanzeigen und Bedenkenanmeldungen | Neue Teamabläufe etablieren | Auffinden von „Zeitfressern“ | Handhabung bei Bauablaufstörungen | Positives Unternehmer Mindset | Zugehörigkeitsgefühl der Mitarbeiter entwickeln | Umgang mit Reklamationen | außergerichtliche Streitbeilegungsmöglichkeiten

### Abschluss

Teilnahmebescheinigung