

BAYERISCHE
BAUAKADEMIE

IN
FEUCHTWANGEN

11 - 12
NOV
2022



Marktplatz der Digitalisierung

30. September 2022, Feuchtwangen

LOS GEHT'S: ERSTES BAUCAMP BRINGT BAUGEWERBE UND DIGITAL-EXPERTEN AUF INSPIRIERENDE WEISE ZUSAMMEN – ANMELDUNG AB SOFORT MÖGLICH

Das Beste aus beiden Welten: Bei der Premiere des Baucamps, 11.-12. November 2022 an der Bayerischen BauAkademie in Feuchtwangen treffen Profis aus der Baubranche auf digitale Vordenker, Web-Entwickler und Designer. Gemeinsames Ziel ist es, reale Digitalisierungsfragen im Unternehmen knackig zu beantworten, eigene Projekte vorzustellen und generell viele wertvolle, praxisnahe Impulse zu sammeln.

Am 11. und 12. November 2022 wird Feuchtwangen zum ersten Mal Schauplatz einer Veranstaltung, die das Potential hat, schnell zu einer echten Institution für die Baubranche und deren zukunftsgerichtete Macher zu reifen. Denn die Bayerische BauAkademie und Bauen mit IQ, die Qualitätsoffensive des Bayerischen Baugewerbes, veranstalten mit dem Baucamp ein Format, das zum Anpacken und Mitmachen einlädt, Menschen auf verschiedenen Wissensständen gekonnt abholt und greifbare Ergebnisse erzielen möchte. Ganz klar: Wer den Wert und die Chancen von Digitalisierung im Bau verstanden hat und unternehmerisch auf digitale Erfolgsmodelle setzen möchte, für den ist die Teilnahme am Baucamp ein Muss.

Offener Themen- und Ablaufplan fördert Austausch auf Augenhöhe

Frontalbeschallung wie auf klassischen Konferenzen? Nein, Danke! Das Baucamp wird stattdessen im Stile der immer populärer werdenden „Barcamps“ durchgeführt. Weder das Programm noch die Referenten werden bei diesem Event-Format bereits im Vorfeld fixiert – es sind die Teilnehmer selbst, die zu Veranstaltungsbeginn die Themen und den Ablauf des Baucamps planen.

www.baucamp.digital

#baucampdigital

Jeder Anwesende kann proaktiv Themen vorschlagen, die dann in sogenannten „Sessions“ diskutiert werden. Alle Themen rund um Bau und Digitalisierung sind dabei denkbar, auch eine Fragestellung genügt. Teilnehmer werden so zu Teilgebern – was die Sessions in ihrem Ergebnis so unglaublich wertvoll macht und anregenden, unkomplizierten Erfahrungsaustausch ermöglicht.

Die Mischung macht's: Bauprofis und Digitale, Geschäftsführer und Berufseinsteiger

Jeder ist willkommen. Das Baucamp richtet sich bewusst an Menschen mit unterschiedlichem Erfahrungsschatz und in verschiedenen Positionen. Geschäftsführer und leitende Angestellte in Bauunternehmen aus Hoch-, Tief- und Ausbau werden genauso wie Handwerker, Einkäufer, Architekten und Planer angesprochen – nicht zu vergessen die Digital-Experten, die aus verschiedenen Spezialbereichen zum Event stoßen.

Der Event bindet zudem auch bewusst alle Generationen ein, denn abwechslungsreiche Denkansätze fördern neue Ideen leichter zu Tage. Wenn Azubis und Studenten auf erfahrene Branchenhasen treffen, und Kommunikationshürden keine Chance bekommen, kann Großartiges entstehen.

Unterstützung aus der Industrie: Namhafte Sponsoren machen das Baucamp mit möglich

Mit Knauf, dem führenden Anbieter von Baustoffen und Bausystemen, sowie OneStop Pro, der mehrfach ausgezeichneten Bausoftware zum Verwalten, Disponieren und Auswerten von Maschinen, konnten starke Partner gewonnen werden. Auch BayWa Baustoffe, das BRZ, Schlagmann Poroton, VHV Versicherungen, Nevaris und Hilti unterstützen das Baucamp sehr ambitioniert – und drücken mit ihrem Engagement zudem klar aus, wie wichtig ihnen dieser Event und generell Digitalisierungsimpulse im Baugewerbe sind.

200 Teilnehmer können dabei sein – jetzt online anmelden auf www.baucamp.digital

Das Baucamp wird in den Räumlichkeiten der Bayerischen BauAkademie in Feuchtwangen stattfinden und profitiert dort von den vielen Möglichkeiten, die die Location bietet. Vor Ort wird ein angenehmes, lockeres Umfeld für den Event geschaffen, in dem sich alle Teilnehmer wohlfühlen und dann eben auch kreativ austauschen können. Dazu passt, dass für alle Anwesenden das bekannt leckere Essen der BauAkademie und sämtliche Getränke während der beiden Veranstaltungstage im bewusst klein gehaltenen Ticketpreis von 150,00 € je Teilnehmer inkludiert sind.

Wer direkt auf dem Gelände der BauAkademie übernachten möchte, kann auch das tun. Der Standort bietet ausreichend Zimmer für alle Teilnehmer. Wer abends wohl als Letztes der Bar den Rücken kehrt?

Alle Informationen zum Event, der Zeitplan und Anmelde-möglichkeiten finden sich auf der kürzlich live geschalteten Website www.baucamp.digital.

#baucampdigital

Download des Event-Posters und weiterer Grafiken:

www.oahey.com/baucamp-kommunikation (Link zu Dropbox-Ordner)

Gerne stellen wir auf Wunsch für redaktionelle Artikel, Social-Media-Posts etc. sämtliche Event-Grafiken auch in Sonderformaten zur Verfügung.

Ansprechpartner:

Bayerische BauAkademie
Geschäftsführerin Dipl.-Ing. FH Gabriela Gottwald
Ansbacher Straße 20
91555 Feuchtwangen

gottwald@baybauakad.de
Bayerische BauAkademie

Die Bayerische BauAkademie ist eine Einrichtung des Berufsförderungswerkes
des Bayerischen Baugewerbes. Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015